

Obchodní podmínky

vydané PROMOcomp, s.r.o., DIČ:CZ48112780 se sídlem Veletržní 53, Praha 7, OR Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 16407 od 8.1.1993.

Součástí obchodních podmínek je **reklamační řád**.

Vše uvedené v těchto obchodních podmínkách má přednost před jakýmkoliv textem uvedeným v jiné části e-shopu promocomp.cz.

Dodavatel je také prodávající. Odběratel a spotřebitel je také kupující.

Pro prodej přenosných počítačů jsou obchodní podmínky pro body 1 - 8. obchodních podmínek nastaveny odlišně. Prosíme, čtěte důkladně bod 9. !

Obchodní podmínky se vztahují na tuzemské subjekty, prodej do jiných států není možný, kromě **Slovenska**. V případě zájmu prosíme Slovenské zákazníky, aby se informovali na způsob platby a dodání.

1. Kdo je spotřebitel

Vzhledem k tomu, že se množí případy špatného pochopení práva kupujícího, citujeme a volně zde uvádíme, kdo je považován za spotřebitele. Spotřebitel je podle zákonů platných na území České republiky fyzická i právnická osoba. Fyzická osoba, která je občanem, má všechna práva vycházející ze spotřebitelského zákona a ostatních s ním souvisejících. Fyzická a právnická osoba která podniká s předmětem činnosti související s nakupovaným zbožím a nakupované zboží pořizuje za velkoobchodní cenu, není spotřebitelem. Kupní smlouvy se uzavírají podle obchodního zákoníku a není možné v případě sporu uplatňovat svá práva podle spotřebitelského zákona. Spotřebitelé fyzické a právnické osoby jsou pouze takové, kde předmět činnosti nesouvisí s nakupovaným zbožím a nakupují za maloobchodní cenu (viz odstavec "Cena").

2. Objednávka

Jednotlivé kupní smlouvy se uzavírají:

- spotřebitelské při použití prostředků komunikace na dálku **pouze** na základě elektronických objednávek skrz e-shop www.promocomp.cz

- podle obchodního zákoníku všemi dostupnými způsoby

Objednávka musí obsahovat základní náležitosti vyžadované elektronickým systémem a to především:

- identifikaci prodávajícího – obchodní firmu a sídlo, IČ/DIČ, zápis OŘ

- identifikaci kupujícího – jméno a příjmení, název, obchodní firmu a sídlo, místo podnikání nebo bydliště kupujícího; IČ a DIČ kupujícího, pokud je registrován jako plátc DPH a provozuje podnikatelskou činnost; telefon a e-mail kupujícího, kód produktu nebo doslovný popis, který jednoznačně určuje předmět objednávky, popř. jeho nezaměnitelný název a množství požadovaných kusů

- vybraný způsob platby - způsob dodání zboží

3. **Ověření (autorizace) objednávky**

Na základě řádné objednávky kupujícího provede prodávající ověření (autorizaci) objednávky, v němž potvrzuje kupujícímu druh, cenu a množství produktů, jež se zavazuje dodat. Objednávka je po ověření považována mezi stranami za závaznou. Toto ustanovení není pro prodávajícího závazné v případě, že se daný produkt stane pro prodávajícího pro další prodej nedostupným (tuto skutečnost musí prodávající bez prodlení kupujícímu sdělit).

4. **Cena a záruka**

Prodejní cena uvedená v elektronickém obchodu bez přihlášení registrovaného uživatele a po přihlášení registrovaného spotřebitele je maloobchodní cena včetně DPH. Maloobchodní cena je platná pro všechny spotřebitele (viz. bod 1. obchodních podmínek) a sleva na požádání není možná. Velkoobchodní cenu může získat pouze subjekt s IČ, který není podle zákona spotřebitelem. Informace o rabatech, záručních podmínkách a kritériích, podle kterých se přidělují cenové hladiny nejsou veřejně dostupné.

Záruka pro prodej za maloobchodní cenu je 24 měsíců na nové zboží a 12 měsíců na zboží repasované. Záruka při prodeji za velkoobchodní cenu je smluvní podle povahy zboží. Záruka pro prodej za maloobchodní cenu je vždy uvedena u každé položky v elektronickém obchodu. Záruka maloobchodní při prodeji použitých náhradních dílů za hranicí své životnosti je po předvedení a uzavření kupní smlouvy 0 měsíců.

5. **Způsob platby**

Standardní způsoby platby jsou v hotovosti při převzetí zboží osobně v provozovně a dobírkou při poslání balíkem dopravní společností na adresu kupujícího. Jiné způsoby platby nejsou v současné době možné.

6. **Dodání zboží**

Prodávající dodá kupujícímu na základě objednávky zboží uvedenými způsoby v uvedených termínech:

- osobní odběr (upozornění na status provozovny)

Objednané zboží je připraveno k odběru v naší provozovně Veletržní 53, Praha 7 každý pracovní den (výdejní doba pro objednané kupující s objednávkou pondělí–pátek 10.00–17.00) po splnění výše uvedených podmínek pro dodání zboží.

Objednávka s osobním odběrem je platná po dobu dvou následujících pracovních dnů, resp. rezervace zboží může trvat maximálně následující dva pracovní dny. Po této době bude objednávka stornována. Prodávající je velkoobchodním prodejcem výpočetní techniky a na základě objednávky skrz elektronický obchod i maloobchodním prodejcem. Prostory společnosti jsou kanceláře, sklady a velkoobchodní provozovna, vše na adrese sídla společnosti Veletržní 53, Praha 7. Žádný prostor není veřejně přístupný. Kupující bez objednávky se vystavuje riziku, že nebude obslužen. Naše prostory nejsou vybavené jako veřejná maloobchodní prodejna s obslužným personálem.

- balíkem přepravní službou dobírkou

Smluvním přepravcem je společnost PPL, která garantuje dodání do druhého pracovního dne od data expedice - svozu (nelze garantovat vždy a v každém případě na 100%, lépe je si ponechat delší lhůtu). V případě, že dopravce kupujícího nezastihne na adrese uvedené v objednávce, řidič rozvozevého auta se pokusí kupujícího zastihnout telefonicky a domluvit místo a dobu předání popř. se s kupujícím spojí dispečer příslušného depa.

- omezení hmotnosti a přepravní náklady

V případě, že hmotnost jednoho z kusů objednaného zboží přesáhne 30 kg, je možný pouze osobní odběr v sídle prodávajícího. Jeden počítač je vždy jeden balík (zásadně z důvodu ochrany zboží před poškozením při přepravě odesíláme každý počítač v samostatném balíku). Přepravní náklady jsou určeny v procesu objednávky a mohou se v čase měnit.

7. Spotřebitelské smlouvy a poučení o právu na odstoupení

V případě, kdy je prodej zboží uskutečněn na základě smlouvy uzavřené při použití prostředků komunikace na dálku (e-shop), má spotřebitel právo od smlouvy odstoupit do 14 dnů od převzetí plnění. Pouze v případě, pokud by dodavatel nepředal spotřebiteli informace, které je podle §53 občanského zákoníku povinen předat, činí tato lhůta 3 měsíce od převzetí plnění. Jestliže jsou informace řádně předány v jejím průběhu (spotřebitel má povinnost vytvořit objednávku skrz e-shop www.promocomp.cz, kde se považuje za řádné předání informací spotřebiteli výzva a potvrzení o prostudování obchodních podmínek v průběhu procesu objednávky), dochází k ukončení tříměsíční lhůty a počíná od té doby běžet lhůta čtrnáctidenní. Spotřebitel však nemůže odstoupit od smluv vyjmenovaných v §53 odst. 7 občanského zákoníku, kterými jsou zejména smlouvy na dodávku počítačových programů, porušili-li spotřebitel jejich originální obal, smlouvy na dodávku zboží upraveného podle přání spotřebitele, smlouvy na dodávku zboží nebo služeb, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli dodavatele a další smlouvy vyjmenované zákonem.

Oznámení spotřebitele o odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku musí být dodavateli doručeno do skončení lhůty pro odstoupení a dodavateli musí být v této lhůtě řádně vráceno. Zboží je kupující povinen vrátit úplně, s kompletní dokumentací, nepoškozené, čisté, včetně originálního obalu, ve stavu a hodnotě, v jakém zboží převzal. V případě, že bude vrácené zboží nekompletní či poškozené, může prodávající vrácenou kupní cenu snížit o tomu odpovídající částku (v souladu s § 458 odst. 1 obč. z.). Spotřebitel vrací zboží na adresu dodavatele. Důsledkem odstoupení je povinnost stran vrátit si vše, co podle smlouvy obdržely. Po odstoupení a řádném vrácení zboží spotřebitelem je dodavatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit spotřebiteli částku za zboží uhrazenou.

Smlouvu uzavřenou na dálku se spotřebitelem lze zrušit jen za podmínek stanovených občanským zákoníkem (§49, §517 odst. 1, §597, §623, §679). Tzn. v případech, kdy zákazník neobdržel zboží, které si objednal, nebo je zboží po vybalení nefunkční, např. z důvodu poškození při přepravě, nebo má zboží vadu, která nezajišťuje předpokládanou funkčnost. Obchodní podmínky se týkají uzavírání spotřebitelských i

na prodej repasovaného zboží. Zboží repasované odpovídá stáří a povaze věci (nelze tedy považovat za vadu popsanou vadu, vnější zašlý vzhled, vyšší hlučnost, zdánlivě malý výkon apod.).

8. Reklamační řád

Kupující má právo uplatnit záruku na zakoupené zboží. Délka záruky je popsána v bodu 4. obchodních podmínek. V případě prodeje repasovaného zboží (použitého zboží) není vždy každá vada uznatelná jako vada v záruce. Některé vady vzniknou překročením užité doby věci nebo jeho části. To, jestli se jedná o vadu danou používáním (nepodléhající záruce) se musí prodávající vyjádřit technicky zcela přesně ve zdůvodnění neuznání reklamace. V případě, že kupující v záruční době zjistí u zakoupeného zboží vadu, bez zvláštního prodlení uplatní záruku předáním zboží v sídle firmy. Zboží předá v kompletním stavu tak, jak jej převzal a předloží nabývací doklady. Pakliže se nemůže kupující dostavit osobně, může zboží s vadou dopravit do sídla firmy prostřednictvím třetí osoby. V takovém případě je povinován předložit písemně popis vady zboží, zpětnou doručovací adresu a platný telefonní kontakt. Po splnění těchto podmínek bude zahájeno reklamační řízení. Prodávající je povinován reklamační řízení ukončit nejpozději do 30 dnů a kupujícímu předat do této lhůty zboží zpět bez vady. Upozorňujeme, že není povinností prodávajícího např. záchrana dat z havarovaných pevných disků nebo ladění systému zákazníka při výměně základní desky apod.. Povinností prodávajícího je uvést PC po opravě do stavu, v jakém jej kupující v době prodeje převzal. V případě, že si kupující nemůže zboží z ukončeného reklamačního řízení vyzvednout osobně, bude na náklady prodávajícího doručeno se všemi doklady na jeho dodací adresu. Lhůta 30 dnů pro reklamační řízení se počítá do data prokazatelné expedice od prodávajícího. Tato část reklamačního řádu se vztahuje na spotřebitele, kteří jsou chráněni ze zákona občanským zákoníkem a spotřebitelským zákonem.

Je-li kupujícím subjekt, který uzavírá smlouvu podle obchodního zákoníku, vztahují se na něj stejné povinnosti pro započetí reklamačního řízení. Stejně tak i prodávající má povinnost ukončit reklamační řízení předáním zboží bez vady. Odlišné podmínky jsou však pro lhůty. Obchodní zákoník nezná minimální časové lhůty pro záruku ani pro maximální dobu na vyřešení reklamace. Je tedy zcela na dohodě mezi prodávajícím a kupujícím, za jakých podmínek uzavřou kupní smlouvu.

9. Odlišnosti při prodeji použitých přenosných počítačů

0) Obecně

Přenosné počítače (notebooky, netbooky, tablety) jsou vyráběné tak, že jejich životnost je na samé hranici záruční doby nového výrobku. Ukázkou necht' je baterie do takových zařízení, kterým výrobce garantuje životnost pouze 6 měsíců (taková je i záruka). Základní desky, displeje, klávesnice sotva vydrží ve funkčním stavu 2 roky. Přenosná zařízení jsou nadstandardně (nebo také nesprávně) mechanicky namáhané (nárazy a pády – komu nespádl na zem, kdo s ním nehodil, teplotní přetěžování - zakrývání větracích šachet a zachytávání prachu do chladičů, znečištění kapalinou - zalévání klávesnice limonádami, kávou atd.). V kategorii použitých přenosných počítačů, pakliže jsou již více než dva roky používané, nelze ručit za vady, které vzniknou za hranicí jejich životnosti. Až na výjimky lze u použitého přenosného

počítače po dvou letech používání v případě vady konstatovat, že vada vznikla opotřebením za hranicí životnosti výrobku. Na takové vady se záruka nevztahuje. Naše společnost nabízí k prodeji použité přenosné počítače, které jsou v katalogové kartě velmi podrobně popsány jak konfigurací, tak i stavem. Přístup k reklamacím na tyto použité přenosné počítače je zcela odlišný od přístupu k námi prodávaným stolním počítačům a pracovním stanicím, které jsou vyráběné tak, že jejich životnost násobně překročí životnost přenosných počítačů. Naše společnost doporučuje zakoupit nový přenosný počítač s autorizovanou zárukou výrobce.

1) Kdo je spotřebitel

V případě prodeje přenosných použitých počítačů je se subjektem s IČO uzavírána kupní smlouva vždy podle obchodního zákoníku. Spotřebitelský prodej resp. podle občanského zákoníku lze provádět pouze osobním odběrem s předvedením - vyzkoušením výrobku přesně v souladu s deklarovaným stavem v naší provozovně. Návštěvu v naší provozovně je nutné pro takový případ objednat e-mailem nebo telefonicky na konkrétní datum, případně hodinu. Spotřebitelský prodej přenosných počítačů s použitím prostředků komunikace na dálku není v současné době možný. Na základě informací získaných o výrobku v katalogu na našem webu lze přijít na předvedení přenosného počítače i bez objednání, ale zákazník se vystavuje v takovém případě rizika nevpouštění do naší provozovny (máme status velkoobchodní provozovny, nikoliv maloobchodní)

2) Objednávka

V případě prodeje přenosných použitých počítačů může za použití prostředků komunikace na dálku objednat věc pouze subjekt s IČO. Spotřebitel může zakoupit přenosný použitý počítač pouze osobním odběrem s předvedením. Na osobní návštěvu je nutné se objednat e-mailem nebo telefonem. Pokud skrz e-shop objedná použitý počítač spotřebitel, nejedná se o platnou objednávku a prodávajícímu nevzniká žádná povinnost.

3) Ověření (autorizace) objednávky

V případě prodeje přenosných použitých počítačů podle obchodního zákoníku je objednávka autorizovaná standardním způsobem.

4) Cena a záruka

V případě prodeje přenosných použitých počítačů jsou podmínky ceny totožné se standardními podmínkami. Záruka v případě obchodního prodeje je 14 dnů. Tato doba je dobou nutnou k prověření výrobku podle deklarovaného stavu. Spotřebitelská záruka je záruka smluvní podle zákona, tj. 12 měsíců. Zde je nutné důrazně upozornit na ostatní vázané informace zde uvedené, např. že neručíme za vady, které nad rámec deklarovaného stavu vzniknou v té části přenosného počítače, která je za hranicí životnosti a opotřebuje se.

5) a 6) Způsob platby a dodání zboží

V případě prodeje přenosných použitých počítačů jsou podmínky totožné se standardními.

7) Spotřebitelské smlouvy a poučení o právu na odstoupení

V případě prodeje přenosných použitých počítačů není spotřebitelský prodej za použití prostředků komunikace na dálku možný.

8) Reklamační řád

Reklamační řád se doplňuje pro spotřebitelský prodej v případě prodeje přenosných použitých počítačů o následující úkony. Při uzavírání kupní smlouvy musí spotřebitel písemně souhlasit s těmito obchodními podmínkami. Musí písemně potvrdit protokol o předvedení výrobku a vyslovit souhlas s deklarovaným stavem. V případě, kdy bude zákazník uplatňovat uznání vady v záruční době a bude se na podmínky odvolávat, lze se odvolat jen na takové, které sám potvrdil. V případě, že bude zákazník uplatňovat uznání vady, musí ji uplatnit osobně nebo prostřednictvím třetí zmocněné osoby. V případě posláni zásilkovou službou nebo prostřednictvím nezmocněné třetí osoby bude přijetí do reklamačního řízení zamítnuto (toto opatření má zamezit vzniku "tvrzení proti tvrzení", kdy bude kupující tvrdit o stavu věci něco jiného než prodávající a chrání obě strany). Na námi prodáváných přenosných počítačích není možné provádět v době záruky uživatelský zásah uvnitř výrobku, tkzv. "pod šroubem". Pro ochranu proti takovému zásahu jsou přenosné počítače zapečetěny. Stržení pečetě je důvodem odmítnutí záruční opravy.

10. Ochrana osobních údajů

Je-li kupující fyzická osoba občan, zadává při registraci tyto údaje: Jméno a příjmení, úplnou poštovní adresu, adresu elektronické pošty, telefonní číslo. Tyto informace jsou nezbytné pro identifikaci kupujícího a případnou komunikaci. Je-li kupující fyzická nebo právnická osoba podnikající, zadává při registraci navíc následující údaje: jméno firmy, sídlo firmy, IČ, DIČ. Tyto údaje umožňují provést nezbytné účetní operace, vyhotovit daňový doklad obvykle vyžadovaný oběma stranami, popřípadě identifikovat platbu kupujícího učiněnou bankovním převodem. Proávající chrání soukromá data kupujícího před zneužitím. Tyto informace shromažďuje, aby zkvalitnil své služby a v žádném případě je neposkytuje třetím stranám bez souhlasu kupujícího.

11. Závěrečná ujednání

Kupující bere na vědomí a souhlasí s těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem prodávajícího, který je těchto obchodních podmínek součástí. Kupující má právo žádat tyto obchodní podmínky v písemné formě, datované a podepsané prodávajícím. Kupující prohlašuje, že v případě objednávky repasovaného počítače, kterého je součástí OEM operační systém, se seznámil s informacemi v sekci Microsoft OEM nebo Refurbisher a textu porozuměl.

12. Provedené změny

V Praze dne 19. 12. 2009 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

Revize I. (zrušena platba na účet dopředu) - v Praze dne 30. 1. 2010 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

Revize II. (zrušena platba fakturou) - v Praze dne 14. 2. 2010 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

Revize III. (zrušena záruka 24 měsíců na repasované zboží) - v Praze dne 31. 8. 2010 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

Revize IV. (drobné celkové úpravy) - v Praze dne 7. 1. 2011 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

Revize V. (doplňen bod 9. Odlišnosti při prodeji použitých přenosných počítačů) - v Praze dne 26. 12. 2011 za společnost PROMOcomp, s. r. o. podepsán A. Procházka

V Praze dne roku

.....
kupující

.....
prodávající